

**FICHA RESUMO DE UNIDADE CURRICULAR**  
**ANO LETIVO DE 2020-2021**

**CURSO DE CTeSP EM ESTÉTICA, COSMÉTICA E BEM-ESTAR**

**Unidade curricular:**

Técnicas Comerciais e Marketing

Curricular Unit:

Commercial and Marketing Techniques

**Objetivos da unidade curricular e competências a desenvolver (1000 carateres);**

Identificar tipos de clientes.  
Identificar necessidades do mercado.  
Identificar necessidades dos clientes.  
Implementar estratégias de venda.  
Executar a venda.

Objectives of the curricular unit and competences to be developed (1000 caracteres)

Identify types of customers.  
Identify market needs.  
Identify customer needs.  
Implement sales strategies.  
Run the sale.

**Conteúdos programáticos (1000 carateres):**

1. Mercado da Estética e Bem-Estar.
  - 1.1 Análise qualitativa e quantitativa.
  - 1.2 Principais tendências e evolução.
2. A análise SWOT em Estética e Bem-Estar.
3. Especialidades dos Clientes no sector da Estética e Bem-Estar.
4. Estratégias de atuação.
  - 4.1 Segmentação.
  - 4.2 Posicionamento.
  - 4.3 Targeting.
5. Definição de preços.
6. Promoção.
  - 6.1 Legislação na promoção de produtos de Estética e Bem-Estar.
  - 6.2 Força de vendas e promoções.
7. Plano de marketing em empresas do sector da Estética e Bem-Estar.

- 7.1 Aplicação do marketing à Estética e Bem-Estar.
- 7.2 O plano de marketing na Estética e Bem-Estar: particularidades.
- 7.3 O papel do marketing na Estética e Bem-Estar.

Syllabus (1000 caracteres)

- 1. Aesthetics and Wellness Market.
  - 1.1 Qualitative and quantitative analysis.
  - 1.2 Main trends and developments.
- 2. The SWOT analysis in Aesthetics and Wellness.
- 3. Client Specialties in the Aesthetics and Wellness Sector.
- 4. Strategies for action.
  - 4.1. Segmentation.
  - 4.2. Positioning.
  - 4.3. Targeting.
- 5. Definition of prices.
- 6. Promotion. 6.1. Legislation in the promotion of health products. 6.2. Sales force and promotions.
- 7. Plan of marketing in companies of the Aesthetics and Wellness sector.
  - 7.1 Application of marketing to Aesthetics and Wellness.
- 8. The marketing plan in the Aesthetics and Wellness: particularities.
  - 8.1 The role of marketing in the Aesthetics and Wellness.

#### Referências bibliográficas (máximo três títulos):

- Kotler, P., Shalowitz, J., & Stevens, R.J. (2008). Strategic marketing for health care organizations. San Francisco: Jossey-Bass.
- Thomas, R.K. (2010). Marketing health services. Chicago: Health Administration Press.
- Ali, M. (2001). Marketing Eficaz (1ª ed). Porto: Editora Civilização.