

FICHA RESUMO DE UNIDADE CURRICULAR
ANO LETIVO DE 2020-2021

CURSO DE CTeSP EM ESTÉTICA, COSMÉTICA E BEM-ESTAR

Unidade curricular:

Comunicação e Relações Interpessoais

Curricular Unit:

Communication and Interpersonal Relationships

Objetivos da unidade curricular e competências a desenvolver (1000 carateres);

Fornecer as ferramentas necessárias, na área da Comunicação e Relações Interpessoais, de modo a que seja possível resolver problemas que surgem da relação com diversas entidades e intervenientes com aplicação das metodologias e técnicas da comunicação. Melhorando-se assim a informação, divulgação e atendimento quer de um público interno, quer de um público externo.

Objectives of the curricular unit and competences to be developed (1000 caracteres)

- Know how to identify the generating social factors of social inequalities and analyze their influence on disease;
- Understand the binome health / disease and social determinants;
- Sociologically analyze the realities of health and illness of individuals and groups;
- Develop sociological thought for critical analysis of organizational realities of the health of the public and private systems for the provision of care.

Conteúdos programáticos (1000 carateres):

AULAS TEÓRICAS

1. Os conceitos de comunicação e informação.
2. A comunicação como processo
3. Comunicação verbal e não verbal
- 4 Funções da comunicação
- 5 Barreiras à comunicação e suas consequências
6. Técnicas de expressão oral

AULAS PRÁTICAS

- 1) Técnicas de expressão oral
- 2) Comunicação institucional
- 3) Técnicas e dinâmicas de comunicação verbal e não verbal

Syllabus (1000 caracteres)

1. The concepts of communication and information.

2. Communication as a process
3. Verbal and non-verbal communication
- 4 Communication functions
- 5 Communication barriers and their consequences
6. Oral expression techniques

PRACTICAL CLASSES

- 1) Oral expression techniques
- 2) Institutional communication
- 3) Techniques and dynamics of verbal and non-verbal communication

Referências bibliográficas (máximo três títulos):

- A. C., Caetano, J., Marques, H., & Lourenço, J. (2008). Fundamentos de comunicação (2ª ed.). Lisboa: Edições Sílabo.
- Rego, A. (2010). Comunicação pessoal e organizacional: teoria e prática (2ª ed.). Lisboa: Edições Sílabo.
- Scott, D. M. (2008). As novas regras de marketing e relações públicas (1ª ed.). Porto: Porto Editora