

**Unidade curricular:**

Comunicação e Relações Interpessoais

Curricular Unit:

Communication and Interpersonal Relationships

**Objetivos da unidade curricular e competências a desenvolver (1000 carateres);**

Fornecer as ferramentas necessárias, na área da Comunicação e Relações Interpessoais, de modo que seja possível resolver problemas que surgem da relação com diversas entidades e intervenientes com aplicação das metodologias e técnicas da comunicação. Melhorando-se assim a informação, divulgação e atendimento quer de um público interno, quer de um público externo.

Objectives of the curricular unit and competences to be developed (1000 caracteres)

Provide the necessary tools in the area of Communication and Interpersonal Relations, so that it is possible to solve problems that arise from the relationship with various entities and actors with application of communication methodologies and techniques. This improves the information, dissemination and service of both an internal and an external public.

**Conteúdos programáticos (1000 carateres):**

1. Os conceitos de comunicação e informação.
2. A natureza da comunicação
- 3 A comunicação como processo
- 4 Funções da comunicação
- 5 Barreiras à comunicação e suas consequências
- 6 Ruído e redundância na comunicação
7. Técnicas de expressão oral

Syllabus (1000 caracteres)

1. The concepts of communication and information.
2. The nature of the communication
- 3 Communication as a process
- 4 Functions of communication
- 5 Barriers to communication and its consequences
- 6 Noise and redundancy in communication
7. Techniques of oral expression

**Referências bibliográficas (máximo três títulos):**

A. C., Caetano, J., Marques, H., & Lourenço, J. (2008). Fundamentos de comunicação (2ª ed.). Lisboa: Edições Sílabo.

Rego, A. (2010). Comunicação pessoal e organizacional: teoria e prática (2ª ed.). Lisboa: Edições Sílabo.

Scott, D. M. (2008). As novas regras de marketing e relações públicas (1ª ed.). Porto: Porto Editora

Apenas Para Consulta