

FICHA RESUMO DE UNIDADE CURRICULAR
ANO LETIVO DE 2019-2020

CURSO DE LICENCIATURA EM FISIOTERAPIA

Unidade curricular:

Seminários

Curricular Unit:

Seminars

Objetivos da unidade curricular e competências a desenvolver (1000 carateres);

1. Consciencializar os alunos para a importância do domínio de novas competências para além das de cariz clínico como forma de potenciar o sucesso profissional.
2. Dotar os alunos de um conjunto de competências que facilitem uma atitude empreendedora, seja num projeto pessoal seja em trabalho por conta de outrem.
3. Diversificar e potenciar as saídas profissionais após conclusão do curso, seja através da criação do próprio emprego, seja por uma maior diferenciação face a outros profissionais de saúde.
4. No final desta unidade curricular o aluno deverá ter desenvolvido a capacidade de pensar numa perspetiva de negócio, dominando ainda alguns princípios de gestão, nomeadamente a nível comercial, financeiro e de marketing

Objectives of the curricular unit and competences to be developed (1000 caracteres)

1. Make students aware of the importance of mastering new skill besides the clinical ones, in order to potentiate professional success.
2. Develop a kit of skills that facilitates an entrepreneurial attitude, whether is a personal project or as an employee.
3. Diversify and potentiate professional solutions after graduation whether through creating its own job or through bigger differentiation when comparing to other health care professionals.
4. At the end of this class, the student should have developed the ability of thinking in business terms, mastering some management principles, namely in a commercial, financial and marketing level.

Conteúdos programáticos (1000 carateres):

- A. A importância de equacionar saídas alternativas
- B. Introdução ao empreendedorismo
- C. Introdução à Gestão
- E. Introdução ao marketing
- F. Construção de uma metodologia para alcançar os objetivos pessoais
- G. A importância de uma atitude comercial inteligente
- H. Plano de negócios

Syllabus (1000 caracteres)

- A. The importance of thinking about alternative paths
- B. Introduction to entrepreneurship
- C. Introduction to management
- E. Introduction to marketing
- F. Building a methodology to reach personal goals
- G. The importance of an intelligent commercial attitude
- H. Business Plan

Referências bibliográficas (máximo três títulos):

Hitt, M. A., Ireland, R.D., & Hoskisson, R.E. (2014). Strategic Management Competitiveness and Globalization. (11th edition). Cengage Learning.
Kotler, P. (2012). Administração de Marketing. (14ªed.) Pearson Education - BR.