

ANO LETIVO DE 2018-2019

CURSO DE MESTRADO CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS (ciclo integrado)

Unidade curricular:

Legislação, Organização e Gestão

Curricular Unit:

Legislation, Organization and Management

Docente responsável (preencher o nome completo):

Responsible teacher (fill in the fullname):

Francisco António Mendes da Silva

Objetivos da unidade curricular e competências a desenvolver (1000 caracteres):

Promover a proximidade do estudante de Ciências-Farmacêuticas com a realidade do trabalho em espaços destinados à distribuição e comercialização de medicamentos e outros produtos de saúde.

Conhecer o envolvimento legal da atividade farmacêutica em Portugal e dos sectores que com ela se relacionam, nomeadamente, os distribuidores grossistas e a indústria; as Boas Práticas aplicadas à Farmácia Comunitária e à Distribuição Grossista de medicamentos e outros produtos de saúde.

Enquadrar os futuros farmacêuticos no mundo da gestão, situando-o na microempresa (farmácia), ajudando-os a perceber toda a articulação com o sistema de saúde e a política económica.

Perceber e a organização dos sistemas de saúde, do INFARMED - Autoridade Nacional do Medicamento e Produtos de Saúde, I.P., e do Ministério da Saúde.

Criar no aluno sensibilidade para temas conotados com a gestão económica e financeira, e o marketing.

Objectives of the curricular unit and competences to be developed

Promote the proximity of the student of Pharmaceutical Sciences with the reality of work spaces for distribution and marketing of medicines and other health products.

Understand the legal involvement of the pharmaceutical activity in Portugal and of the sectors related to it, namely, wholesale distributors and industry; Good Practices applied to Pharmacy and to the Distribution Wholesale of medicines and other health products.

Frame the future pharmacists in the management world, placing them in the micro-enterprise (pharmacy) environment, helping them to realize all connection with the health system and with the economic policy.

Understand the organization of health systems, of the National

Authority of Medicines and Health Products (INFARMED,I.P.) and of the Ministry of Health.

Create sensitivity in the students to issues connoted with business economic and financial management, and marketing.

Conteúdos programáticos (1000 caracteres):

1. NOÇÕES BÁSICAS DE DIREITO

2. DIREITO FARMACÊUTICO

Legislação farmacêutica atual.

Enquadramento geral da atividade farmacêutica.

Venda de medicamentos não sujeitos a prescrição médica fora das farmácias.

Boas Práticas de Farmácia.

Código Deontológico dos Farmacêuticos.

3. A ORGANIZAÇÃO DA FARMÁCIA PORTUGUESA

Ciclo de vida do medicamento

Avaliação técnico-científica; Avaliação económica e Participação do Estado no preço dos medicamentos/produtos de saúde

Produtos de Venda em Farmácia.

Serviços farmacêuticos.

4. POLÍTICA DE PREÇOS DOS MEDICAMENTOS E PRODUTOS DE SAÚDE, E DOS SERVIÇOS FARMACÊUTICOS

Regimes de preços.

Formação dos preços.

Revisão Anual e Revisão Extraordinária de preços.

Descontos e deduções.

5. GESTÃO

A farmácia como pequena empresa.

Gestão comercial.

Gestão financeira.

Fiscalidade.

Análise financeira.

Plano de Negócios.

Gestão de Recursos Humanos.

Documentos com e sem interesse contabilístico.

6. O SISTEMA DE SAÚDE EM PORTUGAL

Syllabus

1. BASICS OF LAW

2. PHARMACEUTICAL LAW

Current pharmaceutical legislation.

General framework for the pharmaceuticals business.

The sale of medicines not subject to medical prescription outside pharmacies.

Good Pharmacy Practice rules.

Code of Ethics of Pharmacists.

3. THE ORGANIZATION OF THE PORTUGUESE PHARMACY

Life cycle of medicines.

Technical and scientific evaluation; Economic evaluation and Reimbursement of the State for medicines and health products.

Selling products in Pharmacy.

Pharmaceutical services.

4. PRICING POLICY OF MEDICINES AND HEALTH PRODUCTS, AND OF PHARMACEUTICAL SERVICES

Pricing schemes.

Pricing of medicines and health products.

Annual Review and Special Review of prices.

Discounts and deductions.

5. MANAGEMENT

The Pharmacy as a small business.

Commercial management.

Financial management.

Taxation.

Financial analysis.

Business Plan.

Management of Human Resources.

Documents with and without accounting interest.

6. THE PORTUGUESE HEALTH SYSTEM

Referências bibliográficas (bibliography)

(máximo três títulos):

- Aguiar, A. P. F. Hipólito, "Gerir a Farmácia do Próximo Milénio - aumentar a competitividade", AJE - Sociedade Editorial. Lda., Lisboa, 2001 (ISBN: 972-8482-05-1).

- Aguiar, A. P. F. Hipólito, "A Gestão da Farmácia - Ultrapassar os Novos Desafios", AJE - Sociedade Editorial. Lda., Lisboa, 2007 (ISBN: 978-972-8482-12-1)

- Armstrong, M., "Como ser ainda melhor gestor : guia completo de técnicas e competências essenciais", Actual Editora (Biblioteca Exame), Lisboa, 2005 (ISBN 972-99078-9-7).

O regente: (data e nome completo):