

CURSO DE ATIVIDADE FÍSICA, SAÚDE E DESPORTO

Unidade curricular:

Gestão das Organizações Desportivas

Curricular Unit:

Management of Sport Organisation

Docente responsável (preencher o nome completo):

Responsible academic staff member (fill in the fullname):

Dias, Isilda Maria Tavares

Objetivos da unidade curricular e competências a desenvolver (1000 caracteres);

- . Apresentar e motivar aos alunos para as principais funções de um Gestor Desportivo;
- . Conhecer e dominar os conhecimentos básicos do funcionamento do sistema desportivo português;
- . Dominar os requisitos teóricos básicos das áreas do desenvolvimento organizacional;
- . Desenvolver competências práticas no âmbito de projetos de atividades, planos de marketing, conceção e realização de eventos desportivos

Objectives of the curricular unit and competences to be developed (1000 caracteres)

- . Present and motivate the students to the main functions of a Sports Manager;
- . Know and master the basic knowledge of Portuguese Sports System;
- . Mastering the basic theoretical requirements of the areas of organizational development;
- . Develop skills in project activities, marketing plans, and organization and event management

Conteúdos programáticos (1000 caracteres):

1. Introdução;
2. O Direito no Desporto;
3. Organização do Sistema Desportivo Nacional e Internacional;
4. Aspetos Gerais de uma Organização;
5. Teorias Organizacionais;
6. As organizações e o meio ambiente;
7. Estratégia nas Organizações;

8. Estrutura das organizações (Clubs, Health Clibs, Empresas Desportivas;
9. Gestão de Recursos Humanos:
10. Marketing Desportivo;
11. Gestão de Instalações Desportivas;
12. Gestão Desportiva Municipal;
13. Organização e Gestão de Eventos.
14. Inovação e Empreendedorismo

Syllabus (1000 caracteres)

1. Introduction on Management
2. Sport Law;
3. Organização System and National Sports International;
4. General Aspects and management;
5. Organizational Theory;
6. The organizations and the environment;
7. Strategy in Organizations;
8. Structure of organizations (clubs, Clibs Health, Sports Enterprises;
9. Human Resource Management:
10. Sports Marketing;
11. Sport Facilities Management;
12. Municipal Sports Management;
13. Organization and Event Management.
14. Management and Innovation

Referências bibliográficas (máximo três títulos):

- CONSTANTINO, J.M. (1994): "Desporto e Municípios". Livros Horizonte. Coleção Horizonte Da Cultura Física. Janeiro. Lisboa
- DORADO SUARÉZ, A., & Gallardo Guerreiro, L. (2004): "La Satisfacción Del Consumidor Deportivo En Los Servicios Públicos". In Investigación Y Marketing, 83, 26.
- DRUCKER, P.F. (1990): "As Organizações Sem Fins Lucrativos". Col. Homens E Empresas. Difusão Cultural. Lisboa
- FARMER, P. J., MULROONEY, A. L., & AMMON JR., R. (1996): "Sport Facility Planning And Management". 1ª Edição. Morgantown: Fitness Information Technology, Inc.
- MARTINS, A., (Org.) (2011): "Introdução à gestão das Organizações 3ª Edição. Vida Económica, Editorial, SA
- PEDRO, F. & al. (2012): "Gestão de Eventos". Escolar Editora.
- SACRISTÁN, C.A., JEREZ, V.H., AJENJO, J.A. (1996): "Gestión Y Dirección De Empresas Deportivas – Teoría Y Práctica". Gymnos Editorial. Madrid
- TEIXEIRA, S. (2005): "Gestão Das Organizações". 2ª Edição. Ed. McGraw-Hill. Lisboa

O regente (data e assinatura):