

Unidade curricular:

Gestão e empreendedorismo

Curricular Unit:

Management and entrepreneurship

Objetivos da unidade curricular e competências a desenvolver (1000 carateres);

Capacitar os alunos para o entendimento da problemática económica da inovação bem como das dinâmicas do mercado. Explicar a importância estratégica do empreendedorismo, fornecendo-lhe um conjunto de ferramentas para fazerem a interligação entre a inovação e a criação de valor (emprego e empresas) na sociedade atual.

Dotar os alunos do domínio dos conceitos, modelos e ferramentas da inovação.

Objectives of the curricular unit and competences to be developed (1000 caracteres)

To enable students to understand the economic problems of innovation as well as the dynamics of the market. Explain the strategic importance of entrepreneurship by providing a set of tools to bridge the gap between innovation and value creation (employment and business) in today's society.

To give students the mastery of the concepts, models and tools of innovation.

Conteúdos programáticos (1000 carateres):

A inovação e o empreendedorismo como fator competitivo nas organizações e na sociedade

- Os grandes temas globais como catalizadores do empreendedorismo
- Tipologias e principais etapas de um processo de inovação
- Os princípios de avaliação de projetos de investimento
- Perceção de todo o processo de tomada de decisão na escolha de um projeto de investimento
- Conhecimento das diferentes metodologias de avaliação de projetos
- A preparação de um plano de estrutura e fases de desenvolvimento
- Elaboração de um plano de negócios

Syllabus (1000 caracteres)

Innovation and entrepreneurship as a competitive factor in organizations and society

- The big global issues as catalysts of entrepreneurship
- Typologies and main stages of an innovation process
- The principles of valuation of investment projects

- Perception of the entire decision-making process when choosing an investment project
- Knowledge of the different methodologies of project evaluation
- The preparation of a structure plan and stages of development
- Elaboration of a business plan

Referências bibliográficas (máximo três títulos):

Brown, T.(2008). Design Thinking. Harvard: Harvard Business Review.

Drucker, P.F.(2006). Innovation and entrepreneurship. New York: HarperBusiness.

Berk, J. & Marzo, P.. (2010). Corporate Finance. (2nd ed.). New Jersey: Pearson.