

CONDIÇÕES DE ACESSO

Podem apresentar-se ao concurso os estudantes que satisfaçam as seguintes condições:

- Sejam titulares de um curso do ensino secundário ou de habilitação legalmente equivalente e tenham realizado em 2010 o exame nacional a uma das seguintes provas de ingresso: Biologia e Geologia/Física e Química/Matemática.
- Ingressem através de Concurso Especial ou Regime Especial de Acesso (titulares de curso superior/maiores de 23 anos/mudança de curso e transferência).

PRAZOS DE CANDIDATURA

CONCURSO NORMAL

1ª FASE DE CANDIDATURAS	2ª FASE DE CANDIDATURAS (EVENTUAL)	3ª FASE DE CANDIDATURAS (EVENTUAL)
De 7/6/2010 a 13/8/2010	De 8/9/2010 a 17/9/2010	De 6/10/2010 a 15/10/2010
Afixação de resultados: 17/8/2010	Afixação de resultados: 21/9/2010	Afixação de resultados: 19/10/2010
Período de matrículas: 19/8/2010 a 3/9/2010	Período de matrículas: 22/9/2010 a 1/10/2010	Período de matrículas: 20/10/2010 a 22/10/2010

CONCURSO ESPECIAL OU REGIME ESPECIAL DE ACESSO

Ver regulamento/vagas e prazos em www.cespu.pt-PT/ensino/ingresso/

PROPINAS

Informações e esclarecimentos no Gabinete de Ingresso.

REGRAS DE FUNCIONAMENTO

- O horário pós-laboral destina-se à frequência de ciclos de estudos pelos alunos em regime de tempo parcial;
- Em horário pós-laboral, o funcionamento das actividades lectivas presenciais decorre exclusivamente de segunda a quinta-feira, no período compreendido entre as 18 e as 24 horas, e eventualmente às sextas-feiras e/ou sábados, cumprindo um calendário escolar mais alargado comparativamente ao regime normal;
- Considera-se "estudante em regime de tempo parcial" o estudante inscrito num ciclo de estudos das unidades orgânicas do IPSN conducente a um grau académico formal que, no acto da inscrição, opte por esse regime, inscrevendo-se em elencos de unidades curriculares, previamente definidos, a que correspondam um máximo de 42 ECTS, em cada ano lectivo.
- Por força da redução do número de ECTS por ano curricular, inerente ao regime de tempo parcial, a duração do ciclo de estudos estende-se para além do número de semestres estipulados para o regime normal.
- No Ano Lectivo 2010/2011, o regime de estudante a tempo parcial aplica-se apenas à frequência de ciclos de estudos em regime pós-laboral;
- Este horário funcionará apenas com um mínimo de 15 matrículas.

NOTA: A presente informação não dispensa a consulta do Regulamento Pedagógico do IPSN, em vigor para o Ano Lectivo 2010/2011.

INFORMAÇÕES E CONTACTOS

GABINETE DE INGRESSO DE GANDRA
Rua Central de Gandra, 1317
4585-116 Gandra PRD
Tel.: 224 157 171 / Fax: 224 157 173

GABINETE DE INGRESSO DE VILA NOVA DE FAMALICÃO
Rua José António Vidal, 81
4760-409 Vila Nova de Famalicão
Tel.: 224 157 171 / Fax: 252 303 694

www.cespu.pt

ingresso@cespu.pt

800 20 20 02



INSTITUTO POLITÉCNICO
DE SAÚDE DO NORTE

ESCOLA SUPERIOR DE SAÚDE DO VALE DO AVE

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING FARMACÊUTICO

APRESENTAÇÃO

A função de Marketing tem importância crescente na gestão das empresas que apresentam as melhores soluções e, portanto, os melhores resultados. Esta verdade da gestão moderna também acontece nas empresas da área da saúde. Nas sociedades mais evoluídas é aceite que os profissionais que trabalham nesta área tenham competências para desenvolver a Saúde e os produtos com ela relacionados, perante consumidores, prescritores, doentes e entidades pagadoras. Espera-se, por isso, que estes profissionais sejam capazes de desenvolver estratégias que garantam qualidade, eficácia, segurança, acessibilidade e promoção do uso racional de medicamentos e outros produtos de saúde. Neste sentido, surgiu na década de 90, o Curso de Marketing Farmacêutico, ministrado na Escola Superior de Saúde do Vale do Ave, de forma a responder às necessidades do mercado. O ciclo de estudos tem a duração de 3 anos lectivos (6 semestres) num total de 180 ECTS. Atendendo a que a profissão se caracteriza, hoje, pelo elevado grau de autonomia, por um domínio de saberes e práticas próprias, pela diversidade dos campos de actuação, promovendo uma intensa interacção com outros profissionais, este perfil, pressupõe a existência de um profissional competente, activo, consciente e responsável. Todavia, para a posse de um corpo de saberes próprio, específico e autónomo, é necessária uma formação também específica, traduzida na obtenção de conhecimentos teóricos fundamentais e capacidades práticas, bem como atitudes e formas de comportamento.

OBJECTIVOS

O Curso de Licenciatura em Marketing Farmacêutico tem como objectivo preparar profissionais altamente qualificados, nas áreas: Comercial, Marketing e Regulamentação.

COMPETÊNCIAS

O curso de Marketing Farmacêutico é, fundamentalmente um curso de marketing aplicado à área da saúde, em sentido amplo. A sua aplicação estende-se aos medicamentos de uso humano ou veterinário, aos produtos de saúde, aos medicamentos à base de plantas, à homeopatia e fitoterapia, à cosmética e dermofarmácia, e ainda aos produtos alimentares, tais como os suplementos, complementos, leites, nutrição entérica e outros.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

Estes profissionais poderão exercer a sua actividade quer na indústria farmacêutica (medicamentos para uso humano e veterinário, dermofarmácia e cosmética, suplementos alimentares, produtos homeopáticos e fitoterapia) quer na indústria de equipamento, reagentes e produtos de saúde, e nas empresas de distribuição. O curso tem integrado um estágio na indústria farmacêutica que inclui os departamentos comercial/marketing/regulamentação.

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING FARMACÊUTICO

(Aviso n.º 23695/2008 de 19 de Setembro)

- PLANO DE ESTUDOS -

1º ANO

UNIDADE CURRICULAR	TIPO*	SEMESTRE	TEMPO DE TRABALHO (HORAS) **								ECTS	
			TOTAL	CONTACTO								
				T	TP	PL	OT	SEM	EST	TC		
PRINCÍPIOS DE ANATOMIA HUMANA	Semestral	1ª	160	26		26						6
FISIOLOGIA HUMANA I	Semestral	1ª	120	26		26						4,5
BIOLOGIA CELULAR	Semestral	1ª	80	26								3
QUÍMICA GERAL	Semestral	1ª	100	26		26						4
FUNDAMENTOS DE INVESTIGAÇÃO EM SAÚDE I	Semestral	1ª	50		26							2
BIOQUÍMICA GERAL	Semestral	2ª	160	26	26	26						6
FISIOLOGIA HUMANA II	Semestral	2ª	120	26		26						4,5
FUNDAMENTOS DE INVESTIGAÇÃO EM SAÚDE II	Semestral	2ª	50		26							2
MARKETING	Semestral	2ª	170	26	26							6
INTRODUÇÃO À PROFISSÃO	Semestral	2ª	80	26								3
												41

* Se Semestral ou Anual

** T: Teóricas; TP: Teórico-Práticas; PL: Práticas-Laboratoriais; OT: Orientação Tutoria; SEM: Seminário; E: Estágio; TC: Trabalho de Campo

2º ANO

UNIDADE CURRICULAR	TIPO*	SEMESTRE	TEMPO DE TRABALHO (HORAS) **								ECTS	
			TOTAL	CONTACTO								
				T	TP	PL	OT	SEM	EST	TC		
INTRODUÇÃO À SAÚDE PÚBLICA	Semestral	3ª	80	26								3
MICROBIOLOGIA E PARASITOLOGIA	Semestral	3ª	100	26		26						4
MARKETING E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS	Semestral	3ª	140	26		26						5
COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÚBLICAS	Semestral	3ª	160	26	26							6
TÉCNICAS COMERCIAIS I	Semestral	3ª	160	26		26						6
PRINCÍPIOS DE FARMACOLOGIA	Semestral	4ª	100	26		26						4
BIOPATOLOGIA	Semestral	4ª	80	26								3
QUÍMICA ORGÂNICA FARMACÊUTICA	Semestral	4ª	140	26		26						5
LEGISLAÇÃO EM SAÚDE	Semestral	4ª	30	13								1
PRODUTOS DE SAÚDE	Semestral	4ª	100	13		26						4
												41

* Se Semestral ou Anual

** T: Teóricas; TP: Teórico-Práticas; PL: Práticas-Laboratoriais; OT: Orientação Tutoria; SEM: Seminário; E: Estágio; TC: Trabalho de Campo

3º ANO

UNIDADE CURRICULAR	TIPO*	SEMESTRE	TEMPO DE TRABALHO (HORAS) **								ECTS	
			TOTAL	CONTACTO								
				T	TP	PL	OT	SEM	EST	TC		
IMUNOLOGIA	Semestral	5ª	100	26		26						4
FARMACOLOGIA E TERAPÉUTICA	Semestral	5ª	100	26		26						4
FITOTERAPIA	Semestral	5ª	100	26		26						4
ASSUNTOS REGULAMENTARES E FARMACOVIGILÂNCIA	Semestral	5ª	140	26		26						5
MARKETING E SAÚDE	Semestral	6ª	170	26	26							6
TECNOLOGIA FARMACÊUTICA	Semestral	6ª	140	26		26						5
TÉCNICAS COMERCIAIS II	Semestral	6ª	140	26		26						5
GESTÃO DA QUALIDADE	Semestral	6ª	140	26		26						5
NUTRIÇÃO E DIETÉTICA	Semestral	6ª	80	26								3
												41

* Se Semestral ou Anual

** T: Teóricas; TP: Teórico-Práticas; PL: Práticas-Laboratoriais; OT: Orientação Tutoria; SEM: Seminário; E: Estágio; TC: Trabalho de Campo

4º ANO

UNIDADE CURRICULAR	TIPO*	SEMESTRE	TEMPO DE TRABALHO (HORAS) **								ECTS	
			TOTAL	CONTACTO								
				T	TP	PL	OT	SEM	EST	TC		
DERMOFARMÁCIA E COSMÉTICA	Semestral	7ª	140	26		26						5
PUBLICIDADE	Semestral	7ª	140	26		26						5
INVESTIGAÇÃO CLÍNICA	Semestral	7ª	140	26		26						5
PSICOLOGIA DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	Semestral	7ª	90	26								3
GESTÃO E APROVISIONAMENTO	Semestral	7ª	110	26		26						4
ESTUDOS DE MERCADO	Semestral	8ª	140	26		26						5
EM REGIME DIURNO												
ESTÁGIO DE INTEGRAÇÃO PROFISSIONAL	Semestral	8ª	750							450		30
												57

* Se Semestral ou Anual

** T: Teóricas; TP: Teórico-Práticas; PL: Práticas-Laboratoriais; OT: Orientação Tutoria; SEM: Seminário; E: Estágio; TC: Trabalho de Campo