

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING FARMACÊUTICO

Unidade curricular:

Publicidade

Curricular Unit:

Publicity

Docente responsável (preencher o nome completo):

Responsible academic staff member (fill in the fullname):

Carla Sofia Almeida Ferreira Marques Veloso

Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver (1000 caracteres);

Demonstrar conhecimentos que permitam executar campanhas de publicidade, elaborar material publicitário, saber analisar o mercado de acordo com as estratégias publicitárias.

Objectives of the curricular unit and competences to be developed (1000 caracteres)

Show knowledge to implement publicity campaigns, prepare marketing materials, know how to analyze the market according to advertising strategies.

Conteúdos programáticos (1000 caracteres):

1. História e evolução da publicidade.
2. Características da mensagem publicitária.
3. Tipos de publicidade.
4. A publicidade nos media.
5. A elaboração de uma campanha publicitária.
6. A mensagem publicitária.
7. Plano de trabalho criativo.
8. A criação.
9. O briefing.
10. O plano de media.
11. O Mix de comunicação.
12. A avaliação da campanha.
13. A publicidade na Internet.
14. Elaboração de uma campanha publicitária.

Syllabus (1000 caracteres)

1. History and evolution of publicity.
2. Characteristics of the advertising message.
3. Types of publicity.
4. The publicity in the media.
5. The development of an advertising campaign.
6. The advertising message.
7. Plan creative work.
8. The creation.
9. The briefing.
10. The media plan.
11. The Communication Mix.
12. The evaluation of the campaign.
13. Internet advertising.
14. Preparation of an advertising campaign.

Referências bibliográficas (máximo três títulos):

LINDON, D. ; LENDREVIE, J.; RODRIGUES, J.; DIONÍSIO, P. "Mercator"; Publicações D.Quixote
BROCHAND, B.; LENDREVIE, J.; RODRIGUES, J.; DIONÍSIO, P. "Publicitor"; Publicações D.Quixote
PLANTIER, Carlos "Publicidade e Comunicação"; Texto Editora; Lisboa 1991

O regente (data e assinatura):