

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING FARMACÊUTICO

Unidade curricular:

Gestão e Aprovisionamento

Curricular Unit:

Management and Supply

Docente responsável (preencher o nome completo):

Responsible academic staff member (fill in the fullname):

Ricardo Manuel Soares de Jesus Damas

Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver (1000 caracteres);

O objetivo da disciplina é focar o planeamento estratégico associado à gestão de uma farmácia e/ou empresa farmacêutica, assim como criar bases sólidas de gestão no sentido da obtenção da máxima rentabilidade dos negócios na área da saúde. Ferramentas como o Sifarma são sistemas de apoio à decisão e gestão que fazem parte integrante da disciplina.

Os alunos deverão ser capazes de saber e compreender a importância de uma correta gestão estratégica de uma farmácia e/ou empresa farmacêutica, assim como tomarem decisões de forma estratégica, ética e lucrativa.

Objectives of the curricular unit and competences to be developed (1000 caracteres)

The purpose of discipline is to focus on the strategic planning associated with managing a pharmacy and / or pharmaceutical company, as well as create a solid foundation of management toward the achievement of maximum profitability of the business in the area of health. Tools like Sifarma is a system used for decision support and management, that are part of the discipline. Students should be able to know and understand the importance of a proper strategic management of a pharmacy and / or pharmaceutical company, as well as make decisions in a strategic, ethical and profitable way.

Conteúdos programáticos (1000 caracteres):

1. Sifarma
2. Plano estratégico
3. Gestão na Saúde
4. Plano tático
5. Análise de mercado



6. Análise de resultados

Syllabus (1000 caracteres)

1. Sifarma
2. Strategic Plan
3. Health Management
4. Tactical plan
5. Market Analysis
6. Analysis of results

Referências bibliográficas (máximo três títulos):

- CHIAVENATO, Idalberto (1998), "Recursos Humanos", 5ª Ed., Atlas, S. Paulo
- PERETTI, J. M. (1997), "Recursos Humanos", Ed. Sílabo, Lisboa
- ASHTON, R. (2005), "Como Vender", Plátano Editora, Lisboa

O regente (data e assinatura):