

**CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING FARMACÊUTICO**

**Unidade curricular:**

ESTÁGIO DE INTEGRAÇÃO PROFISSIONAL

Curricular Unit:

INTEGRATED PROFESSIONAL STAGE

**Docente responsável (preencher o nome completo):**

Responsible academic staff member (fill in the fullname):

MARIA TERESA FERREIRA HERDEIRO

**Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver (1000 caracteres);**

Objetivo: O estudante terá a oportunidade de aplicar e aprofundar conhecimentos adquiridos na aprendizagem teórica, desenvolver capacidades de desempenho e resolução de problemas subjacentes sua área de intervenção, sob a supervisão de técnicos habilitados.

Competências: Desenvolver e aprofundar saberes e práticas próprias, da área de intervenção do Técnico de Marketing Farmacêutico. Demonstrar capacidades técnico-científicas e de aplicação prática. Revelar atitudes ético-deontológicas inerentes à profissão. Gerir o tempo disponível visando programar, executar e avaliar corretamente as técnicas necessárias às áreas regulamentares, comerciais e de marketing na indústria e da aquisição e distribuição de medicamentos. Contribuir para o bem-estar da equipa de trabalho, demonstrando atitudes de bom relacionamento com os demais profissionais e utentes, conducentes à relação social necessária ao bom exercício da profissão. Elaborar com precisão relatórios de trabalho.

Objectives of the curricular unit and competences to be developed (1000 caracteres)

Objectives: The student will have the opportunity to apply and develop the knowledge acquired during theoretical learning, improving his capacity to solve problems related to their area of intervention, under the supervision of qualified technicians.

Competences: Develop knowledge and appropriate skills to the area of intervention of pharmaceutical marketing professionals. Demonstrate technical and scientific capabilities to be used in practical application. Reveal ethical attitudes inherent to the profession. Managing the time available to adequately plan, execute and evaluate regulatory issues, business plans and marketing industry, also on the acquisition and distribution of drugs. Contributing to the welfare of the team, demonstrating attitudes of good relationships with other professionals, leading to a suitable social environment for the proper practice of the profession. Prepare accurate reports of work.

**Conteúdos programáticos (1000 caracteres):**

Os alunos fazem estágio no 3º ano, acompanhados por monitores que têm como tarefa a formação e avaliação contínua das atividades realizadas. No 2º semestre serão realizados estágios em meio hospitalar e na Indústria Farmacêutica que podem abranger as seguintes áreas:

- 1- Hospital (Serviços Farmacêuticos, Aprovisionamento): Distribuição de medicamentos em meio hospitalar; Soluções, nutrição; Derivados do plasma (regulamentação);
- 2- Área de Diagnóstico;
- 3- Área comercial: Departamento de Marketing; Departamento Médico (registos e regulamentação farmacêutica); Departamento Comercial.

**Syllabus (1000 caracteres)**

The stage take place on the third year, and students must be accompanied by monitors who are responsible for training and continuous assessment of students' activities. During the second semester will be held internships in hospitals and in the pharmaceutical industry which may cover the following areas:

- 1 - Hospital (Pharmaceutical Services, Supplies): Distribution of medicines in hospitals; Solutions, nutrition, plasma derivatives (regulations);
- 2 - Diagnosis Areas ;
- 3 - Business area: Marketing Department, Medical Department (records and drug regulation); Commercial Department.

**Referências bibliográficas (máximo três títulos):**

Não aplicável

O regente (data e assinatura):