



CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING FARMACÊUTICO

Unidade curricular:

DERMOFARMÁCIA E COSMÉTICA

Curricular Unit:

Dermopharmacy and Cosmetics

Docente responsável (preencher o nome completo):

Responsible academic staff member (fill in the fullname):

MARIA TERESA HERDEIRO

Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver (1000 caracteres);

Os objetivos da unidade curricular pretendem conferir ao aluno capacidades técnicas para o correto aconselhamento dermocosmético, nomeadamente:

- na preparação de fórmulas farmacêuticas e cosméticas de aplicação tópica;
- na identificação e tratamento de patologias cutâneas ;
- na identificação e tratamento de problemas dermocosméticos.

Desta forma, a presente unidade curricular permite desenvolver os conhecimentos e as competências científicas dos alunos que lhes permitem fazer um correto aconselhamento, acompanhamento, vigilância, dispensa e utilização de medicamentos e produtos dermocosméticos.

Objectives of the curricular unit and competences to be developed (1000 caracteres)

The objective is to prepare students to give correct technical advice on dermocosmetic, including:

- preparation of pharmaceutical formulations and cosmetic topical application;
- identification and treatment of skin conditions;
- identification and treatment of dermacosmetics problems.

Thus, this course allows students to develop knowledge and scientific skills, enable them to make a proper counseling, monitoring, surveillance, supply and use of pharmaceuticals and skin care products.

Conteúdos programáticos (1000 caracteres):

A pele como órgão:

- características,
- funções,



- problemas,
- soluções dermatológicas e cosméticas.
- 1. Noções sobre histologia e fisiologia da pele e seus anexos.
- 2. A penetração cutânea e os fatores que a determinam.
- 3. Dermatoses mais correntes e sua terapêutica.
- 4. Formas farmacêuticas de aplicação na pele.
- 5. Cosméticos e suas funções.
- 6. Preparações cosméticas.
- 7. Controlo dos cosméticos.
- 8. Legislação sobre cosméticos.

Syllabus (1000 caracteres)

- Skin as an organ:
- Characteristics,
 - Functions
 - Problems,
 - Dermatological and cosmetic solutions.
1. Understanding the physiology and histology of the skin and its annexes.
 2. The skin penetration and the factors that determine it.
 3. Most common dermatoses and their therapy.
 4. Dosage forms on the skin.
 5. Cosmetics and their functions.
 6. Cosmetic preparations.
 7. Control of cosmetics.
 8. Legislation on cosmetics.

Referências bibliográficas (máximo três títulos):

- Martin KI, Glaser DA. Cosmeceuticals: the new medicine of beauty. Mo Med. 2011 Jan-Feb;108(1):60-3. Review.
- Reuter J, Merfort I, Schempp CM. Botanicals in dermatology: an evidence-based review. Am J Clin Dermatol. 2010;11(4):247-67
- DChourasia R, Jain SK. rug targeting through pilosebaceous route. Curr Drug Targets. 2009 Oct;10(10):950-67.

O regente (data e assinatura):