

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING FARMACÊUTICO

Unidade curricular:

MARKETING E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS

Curricular Unit:

MARKETING AND EVENT MANAGEMENT

Docente responsável (preencher o nome completo):

Responsible academic staff member (fill in the fullname):

Carla Maria Pires da Silva Guerreiro

Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver (1000 caracteres);

Os objetivos desta unidade curricular são: Desenvolver os conceitos básicos de projetos de organização de eventos; Elaborar e implementar planos de organização de eventos e avaliar resultados; Desenvolver estratégias de marketing na organização de eventos.

No final da unidade curricular, os alunos serão capazes de: Identificar os diversos tipos de eventos, os seus objetivos e potenciais parceiros; Praticar as diversas fases inerentes à organização de um evento; Aplicar ferramentas eficazes e criativas para a divulgação de eventos; Elaborar um orçamento para o evento; Aplicar os instrumentos de controlo, coordenação e avaliação de eventos; Desenvolver estratégias de marketing; Aplicar princípios e técnicas de protocolo empresarial.

Objectives of the curricular unit and competences to be developed (1000 caracteres)

The objectives of this curricular unit are: Develop the basic concepts of event management; Develop and implement plans for the organization of events and evaluate results; Develop marketing strategies in organizing events.

At the end of this curricular unit, students will be able to: Identify the different types of events, their objectives and potential partners; Practice the various stages involved in event management; Implement effective and creative tools for the dissemination of events; Develop a budget for the event; Apply the tools of control, coordination and evaluation of events; Develop marketing strategies; Apply principles and techniques of business protocol.

Conteúdos programáticos (1000 caracteres):

Contexto Geral dos Eventos; Objetivos e tipos de eventos; Parceiros de eventos; Fases da organização de um evento; Programa do evento e estratégias de comunicação; Afetação de recursos e planeamento logístico; Elaboração de Orçamentos em Eventos; Serviços a prestar; Condições e controlo do orçamento; Coordenação e Avaliação de



FICHA RESUMO DE UNIDADE CURRICULAR

Eventos; Diferentes tipos de seguros essenciais para eventos; Angariação de Apoios e Patrocínios; O princípio da troca "ganhar/ganhar"; Técnicas de negociação com parceiros e clientes; Marketing e Relação com os Media; Comunicado, dossier e conferência de imprensa; Protocolo de Eventos; Casos Práticos e Simulações.

Syllabus (1000 caracteres)

General background of events; Objectives and types of the events; Stages of the event management; Event program and communications strategies; Budget in Events; Services to be provided; Coordination and Evaluation of Events; Instruments for monitoring and evaluation; Information systems in event management; Different types of essential insurance for events; Raising grants and sponsorships; Kind of supports to the financing of the event; The principle of exchange 'win / win "; Techniques of negotiation with partners and customers; Marketing and Media Relations and press conference; Protocol in Events. Case Studies and Simulations.

Referências bibliográficas (máximo três títulos):

Allen, J.; O`Toole, W.; McDonnell, I. & Harris, R. (2003). Organização e Gestão de Eventos (6.ª Edição), do Original: Festival and Special Event Management, 2.ª Edition, Austrália: Elsevier Editora Ltda. Brasil: Editora Campus.

Giacaglia, M. C. (2003). Organização de Eventos: Teoria e Prática. Brasil: Thomson.

Pedro, F.; Caetano, J.; Christiani, K. & Rasquilha, L. (2005). Gestão de Eventos (1.ª edição). Lisboa: Quimera.

O regente (data e assinatura):