

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING FARMACÊUTICO

Unidade curricular:

Introdução à Profissão

Curricular Unit:

Introduction to the Profession

Docente responsável (preencher o nome completo):

Responsible academic staff member (fill in the fullname):

Maria Teresa Ferreira Herdeiro

Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver (1000 caracteres);

Conhecer a profissão e a regulamentação profissional. Apreender conhecimentos acerca do funcionamento, organização e funções a desempenhar nos serviços de unidades de saúde públicas e privada, indústria farmacêutica e de produtos de saúde.

Objectives of the curricular unit and competences to be developed (1000 caracteres)

Knowing the profession and professional regulation. Acquire knowledge about the functioning, organization and functions to perform services in public hospitals and private pharmaceutical and health products.

Conteúdos programáticos (1000 caracteres):

As profissões na indústria farmacêutica.

Legislação, ética e deontologia, na profissão.

Visitas de estudo e palestras.

Syllabus (1000 caracteres)

The professions in the pharmaceutical industry.

Legislation, ethics and deontology in the profession.

Study visits and lectures.

Referências bibliográficas (máximo três títulos):

Legislação e regulamentação aplicável.



**INSTITUTO POLITÉCNICO
DE SAÚDE DO NORTE**
ESCOLA SUPERIOR DE SAÚDE DO VALE DO AVE

FICHA RESUMO DE UNIDADE CURRICULAR

O regente (data e assinatura):