

CURSO DE LICENCIATURA EM MARKETING FARMACÊUTICO

Unidade curricular:

Comunicação e Relações Públicas

Curricular Unit:

Communication and Public Relations

Docente responsável (preencher o nome completo):

Responsible academic staff member (fill in the fullname):

Carla Sofia Almeida Ferreira Marques Veloso

Objectivos da unidade curricular e competências a desenvolver (1000 caracteres);

Fornecer as ferramentas necessárias, na área da Comunicação e Relações Públicas, de modo que seja possível resolver problemas dentro das empresas. Aplicação de metodologias e técnicas de comunicação e de relação com diversas entidades e intervenientes, como a informação e divulgação científica e técnica sobre produtos.

Objectives of the curricular unit and competences to be developed (1000 caracteres)

Provide necessary tools in the area of communication and public relations, in order to be possible solve problems inside companies. Expertise in applying communication methodologies and techniques in the relation with different entities, such as providing scientific and technical information on products.

Conteúdos programáticos (1000 caracteres):

Comunicação:

1. Os conceitos de comunicação e informação.
2. A natureza da comunicação.
3. A comunicação como processo.
4. Funções da comunicação.
5. Barreiras à comunicação e suas consequências
6. Ruído e redundância na comunicação.
7. Técnicas de expressão oral.

Relações Públicas:

1. A importância das Relações Públicas.
2. A história das Relações Públicas.
3. O domínio das Relações Públicas .
4. As Relações Públicas, a Opinião Pública e as Organizações.
5. Os públicos de uma organização.
6. Funcionamento dos Mass Media.
7. Plano de Relações Públicas.
8. Relações Públicas Internas .
9. Relações Públicas Externas.
10. Elaboração de uma estratégia de comunicação e relações Públicas.

Syllabus (1000 caracteres)

Communication:

1. The concepts of communication and information.
2. The nature of communication.
3. Communication as a process.
4. Functions of communication.
5. Barriers to communication and its consequences.
6. Noise and redundancy in communication.
7. Techniques of oral expression.

The Public Relations:

1. The importance of Public Relations.
2. The history of Public Relations.
3. The field of Public Relations.
4. Public Relations, Public Opinion and Organizations.
5. Public Relations publics.
6. Relationship with the media.
7. Public Relations Plan.
8. Internal Public Relations.
9. External Public Relations.
10. Developing a communication strategy and public relations.

Referências bibliográficas (máximo três títulos):

FISKE, John "Introdução ao estudo da Comunicação; Edições Asa

LAMPREIA, J. Martins "Técnicas de Comunicação"; Publicações Europa-América

GARCIA, Manuel M. "As Relações Públicas"; Editorial Estampa

O regente (data e assinatura):