

Curso Marketing Farmacêutico		
1º ANO		
UNIDADE CURRICULAR	Taxa de aprovação	Nota média
Fundamentos de Investigação em Saúde I	90	10
Fundamentos de Investigação em Saúde II	80	11
Fisiologia Humana I	72,7	10
Fisiologia Humana II	45,5	8
Bioquímica Geral	80	10
Biologia Celular	88,9	11
Química Geral	46,2	8
Princípios de Anatomia Humana	66,7	9
Introdução à Saúde Pública	60	11
Microbiologia e Parasitologia	60	9
Comunicação e Relações Públicas	100	15
Introdução à Profissão	100	15
Marketing	100	13
Técnicas Comerciais I	100	15
2º ANO		
Princípios de Farmacologia	71,4	9
Biopatologia	100	13
Legislação em Saúde	100	12
Farmacologia e Terapêutica	85,7	10
Imunologia	100	11
Produtos de Saúde	100	14
Química Orgânica Farmacêutica	60	11
Marketing e Organização de Eventos	100	16
Fitoterapia	84,6	11
Assuntos Regulamentares e Farmacovigilância	100	13
Tecnologia Farmacêutica	90	11
Técnicas Comerciais II	100	15
Marketing e Saúde	93,8	13
Gestão da Qualidade	100	13
3º ANO		
Nutrição e Dietética	100	10
Dermofarmácia e Cosmética	100	11
Estudos de Mercado	100	*
Investigação Clínica	100	*
Gestão e Aprovisionamento	100	12
Publicidade	100	13
Psicologia do Comportamento do Consumidor	100	15
Estágio de Integração Profissional	100%	17

*Dados indisponíveis